



UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA

DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO E CONTABILIDADE

SELEÇÃO DE ESTAGIÁRIO(A) DE COMUNICAÇÃO E MARKETING DIGITAL

A Universidade Federal de Viçosa e o Departamento de Administração e Contabilidade, através do presente edital, informam que se encontram abertas, pelo prazo de **19/03/2024 a 31/03/2024**, as inscrições para seleção de **estagiário(a) de comunicação e marketing digital**, pelo período de 6 (seis) meses, com possibilidade de renovação para mais 6 (seis) meses.

- 1. Descrição da vaga:** O(a) estagiário(a) será responsável por colaborar na gestão das páginas digitais, incluindo redes sociais, websites e outras plataformas online, com foco em atender às demandas dos cursos de graduação em Administração, Ciências Contábeis, Pós-Graduação em Administração (Mestrado e Doutorado) e a Revista Administração Pública e Gestão Social (APGS).
- 2. Responsabilidades:** a) Auxiliar na criação e implementação de estratégias de comunicação e marketing digital para promoção dos cursos e atividades do Departamento de Administração e Contabilidade da UFV; b) Produzir conteúdo relevante e atrativo para as redes sociais, websites e outros canais digitais, visando aumentar o engajamento e a visibilidade das páginas; c) Monitorar e analisar métricas de desempenho das páginas digitais; d) Colaborar com a equipe na criação de campanhas promocionais, eventos e iniciativas de marketing, alinhadas aos objetivos estratégicos do DAD; e) Prestar suporte na organização e divulgação de eventos acadêmicos, workshops, seminários, defesas de teses e dissertações e outras atividades relacionadas aos cursos e à Revista APGS.
- 3. Requisitos:** a) Estar regularmente matriculado(a) em algum curso de graduação da UFV; b) Ter conhecimento básico em ferramentas de criação e edição de conteúdo digital; c) Demonstrar habilidades de escrita criativa e excelente domínio da língua portuguesa; d) Possuir interesse e familiaridade com o uso de redes sociais e análise de métricas e KPI's; e) Ser proativo(a), organizado(a) e ter habilidade para trabalhar em equipe; f) Ter disponibilidade para estagiar 20 horas semanais, preferencialmente no período integral (10h presenciais e 10 horas com flexibilidade).
- 4. Diferenciais:** a) Experiência prévia em estágios ou projetos relacionados a comunicação e marketing digital; b) Conhecimento básico em design gráfico e/ou produção audiovisual; c) Familiaridade com plataformas de gestão de conteúdo, e-mail marketing e automação de marketing.

5. **Benefícios:** a) Bolsa-auxílio no valor de R\$550,00; b) Possibilidade de aprendizado e crescimento profissional na área de comunicação e marketing; c) Flexibilidade de horário, compatível com a agenda acadêmica do(a) estagiário(a); d) Oportunidade de participar de projetos e iniciativas relevantes para o desenvolvimento da comunicação institucional e mercadológica do Departamento de Administração e Contabilidade da UFV.
6. No ato da inscrição, os(a) candidatos(as) deverão encaminhar para o e-mail layon.cezar@ufv.br currículo e histórico escolar. Todos os e-mails recebidos serão respondidos com o agendamento da data e horário da entrevista do(a) candidato(a).
7. A seleção dos candidatos será realizada por uma comissão examinadora, constituída por 4 (quatro) professores, indicados pelo Departamento de Administração e Contabilidade.
8. O exame dos candidatos constará de entrevista presencial realizada no Departamento de Administração e Contabilidade. As entrevistas serão agendadas individualmente.
9. A divulgação dos resultados far-se-á pela Comissão examinadora, após a realização da última entrevista.

Viçosa, 19 de março de 2024.

Ronan Pereira Capobiango

Chefe do Departamento de Administração e Contabilidade